

Sıfır Atık Diyalogu

İnsanların atıkla ilgili algıları ve buna göre verdikleri kararlar, yalnızca politikalar ya da teknolojiler değil; aynı zamanda hikâyeler ve medya tarafından şekillenir. Sıfır atığa geçiş yalnızca yeni sistemler değil, yeniden kullanım ve azaltmayı cazip, erişilebilir ve günlük yaşamın bir parçası haline getiren yeni anlatılar gerektirir. Medya kuruluşları, iletişimciler ve savunucular bu dönüşümde kamu güvenini oluşturmak ve davranışları etkilemek açısından kritik bir rol oynar.

Bu oturum, medya ve hikâye anlatıcılığının tüketici alışkanlıklarını ve toplumsal beklentileri nasıl dönüştürebileceğini inceleyecek. İletişim stratejileri, kampanyalar ve kültürel referansların sıfır atık uygulamalarını nasıl normalleştirdiği ve yaygınlaştırdığı ele alınacak.

Bu oturum şu soruları gündeme getirecek:

- Sıfır atık anlatılarının küresel ölçekte değişim yaratmak için taşıması gereken temel mesajlar nelerdir?
- Sosyal medya, belgeseller ve yerel hikâyeler sıfır atık kültürünü nasıl teşvik ediyor?
- Farklı toplumsal gruplar için anlamlı ve erişilebilir hikâyeler oluşturmak neden önemlidir?
- Etkili iletişim, davranış değişikliğini desteklemek için politika ve iş modelleriyle nasıl bütünleşebilir?

° 10:45 - 11:45 °

° 19 Ekim 2025 Pazar °

Sıfır Atık Diyalogu

Moderatör: Irene Hofmeijer (LOOP)

Valentina Urrea (Caracol Tv)
Esra Tat (Zero Waste Europe)
Valentin Fournel (CITEO)