

Perakende: Sıfır Atık Dünyasında Perakendeye Yeni Bir Bakış

Perakende sektörü, milyarlarca insanın her gün nasıl tükettiklerini etkileyerek üretilen atık miktarını doğrudan şekillendirir. Ambalaj ağırlıklı süpermarketlerden, hızlı dönen ev ürünlerine kadar, perakende uzun süredir doğrusal ekonominin itici gücü olmuştur. Ancak dünyada, mağazaların, markaların ve dijital platformların atıkları büyük ölçüde azaltılabileceğini gösteren yeni modeller ortaya çıkıyor.

Bu oturum, perakende sektörünün sıfır atık yaşam tarzının bir katalizörüne nasıl dönüşebileceğini keşfedecek. Tanınmış markalar, yenilikçi döngüsel girişimler ve küresel inisiyatiflerden edinilen deneyimler aracılığıyla, perakendenin tüketici talebine nasıl yanıt verebileceği ve kültürel değişime nasıl öncülük edebileceği tartışılacak.

Bu oturum şu soruları gündeme getirecek:

- Toplu ve yeniden doldurma sistemlerinden, yeniden satış ve geri alma modellerine kadar en umut verici sıfır atık perakende modelleri hangileri?
- Büyük perakendeciler, rahatlık ve uygun fiyattan ödün vermeden döngüsel çözümleri nasıl entegre edebilir?
- Dijital platformlar, şeffaflık, lojistik ve tüketici katılımını nasıl destekleyebilir?
- Perakende sektörü, hükümetler ve uluslararası kuruluşlarla iş birliği yaparak atık azaltımı konusunda yeni standartlar nasıl belirleyebilir?

° 09:45 - 10:45 °

° 19 Ekim 2025 Pazar °

Perakende: Sıfır Atık Dünyasında Perakendeye Yeni Bir Bakış

Moderator: David Rogers (WRAP)

Tessa Clarke (Olio)

Pablo Kraus (Ecostore)

John Atcheson (Circular Way)